



სამეწარმეო სასწავლო ინსტიტუტის ტილო (ELIC)

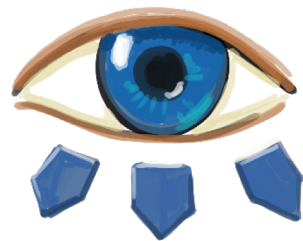
პროფესორი იოჰანეს
ლინდნერი

მეწარმეობა

როგორც აზროვნება, პროცესი და მეთოდი



შეამოწმე ჩემი
პოტენციალი



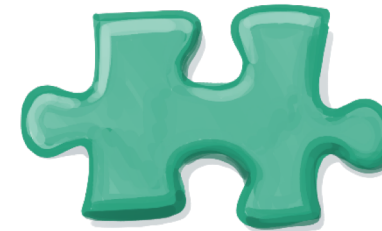
დაინახე
შესაძლებლობები



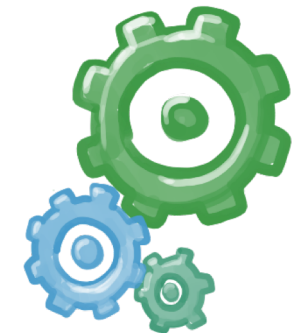
განავითარეთ
ღირებულების
მქონე იდეები



მოახდინეთ
იდენტიფიცირება
და რისკების
თავიდან აცილება



იცოდეთ საჭირო
რესურსები



განახორციელეთ
იდეები
მოქმედებაში

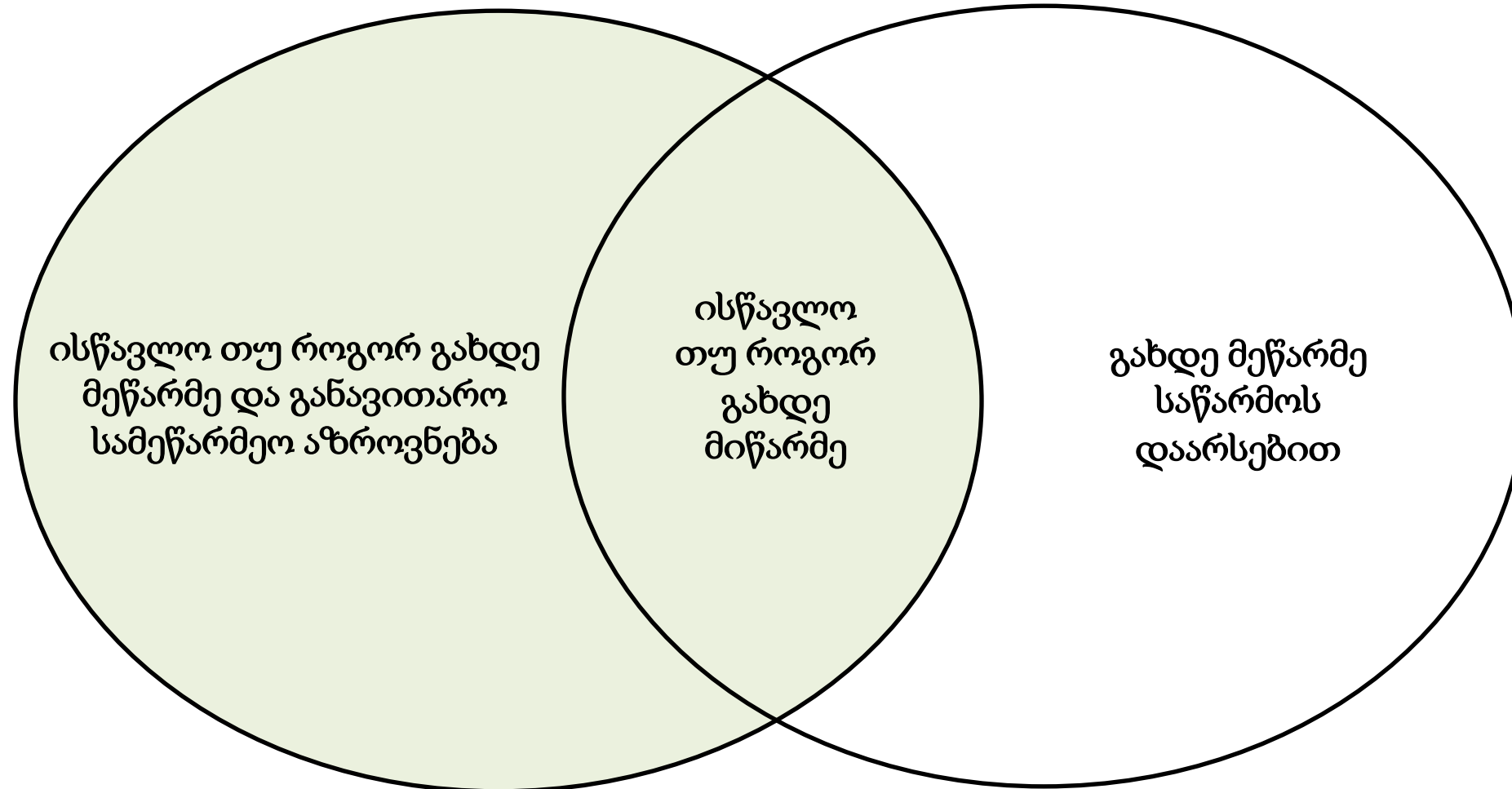
- პრობლემები
- ტენდენციები
- კანონების შეცვლა
- ტექნიკური განვითარება
- ბაზარი

სამეწარმეო განათლება

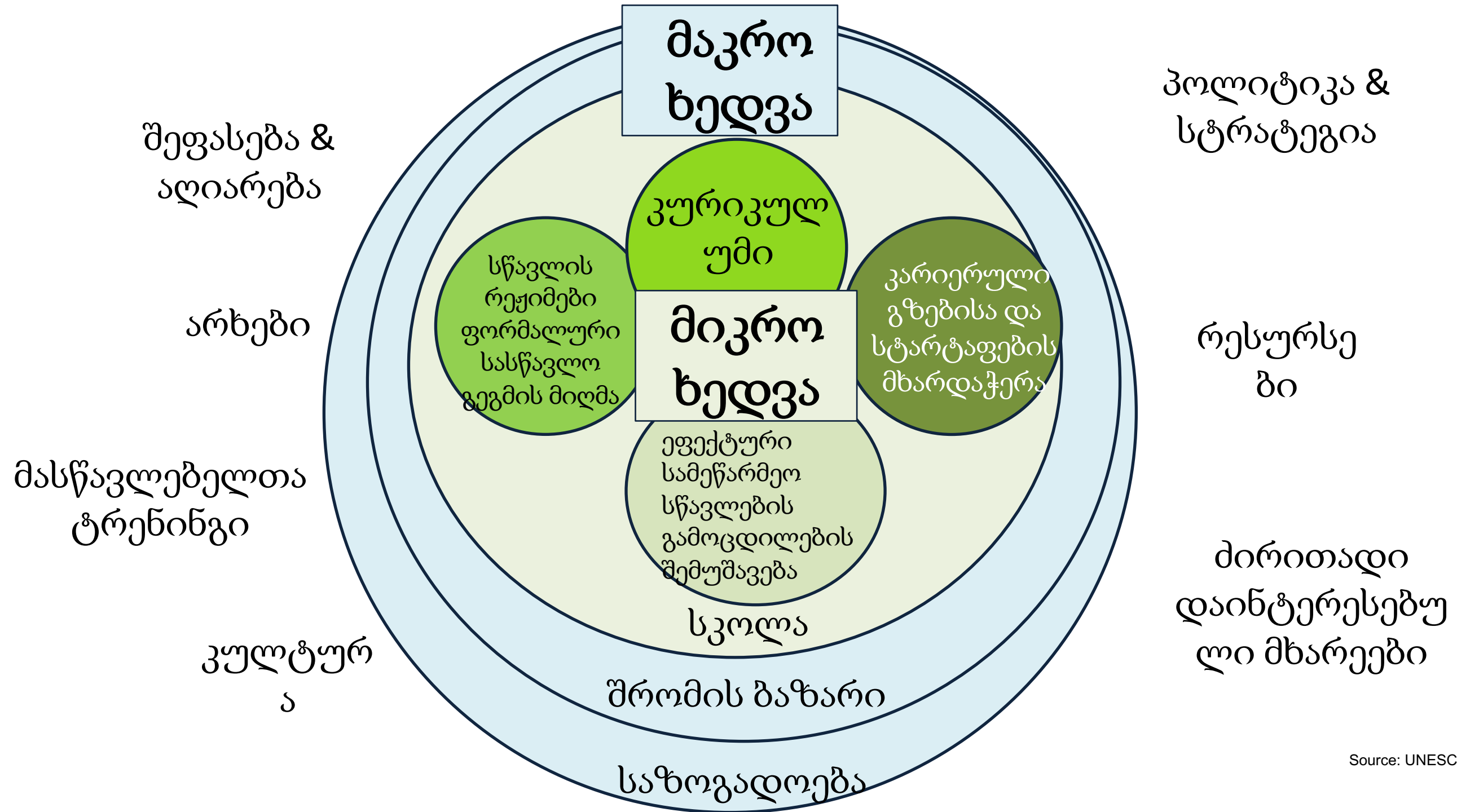
სამეწარმეოსწავლა

საწარმოს შექმნის
პროგრამები

მეწარმეობა,
როგორც პრაქტიკა



სამეწარმეო სწავლების ეკოსისტემის მიკრო და მაკრო ზედვა



სამეწარმეო განათლების ტრიო მოდელი



დონე I: ძირითადი სამეწარმეო სწავლება, სამეწარმეო უნარები უფრო ვიწრო გაგებით, განავითარეთ საკუთარი ინოვაციური იდეები - ღირებულებით - და განახორციელეთ ისინი კრეატიული და სტრუქტურირებული გზით.

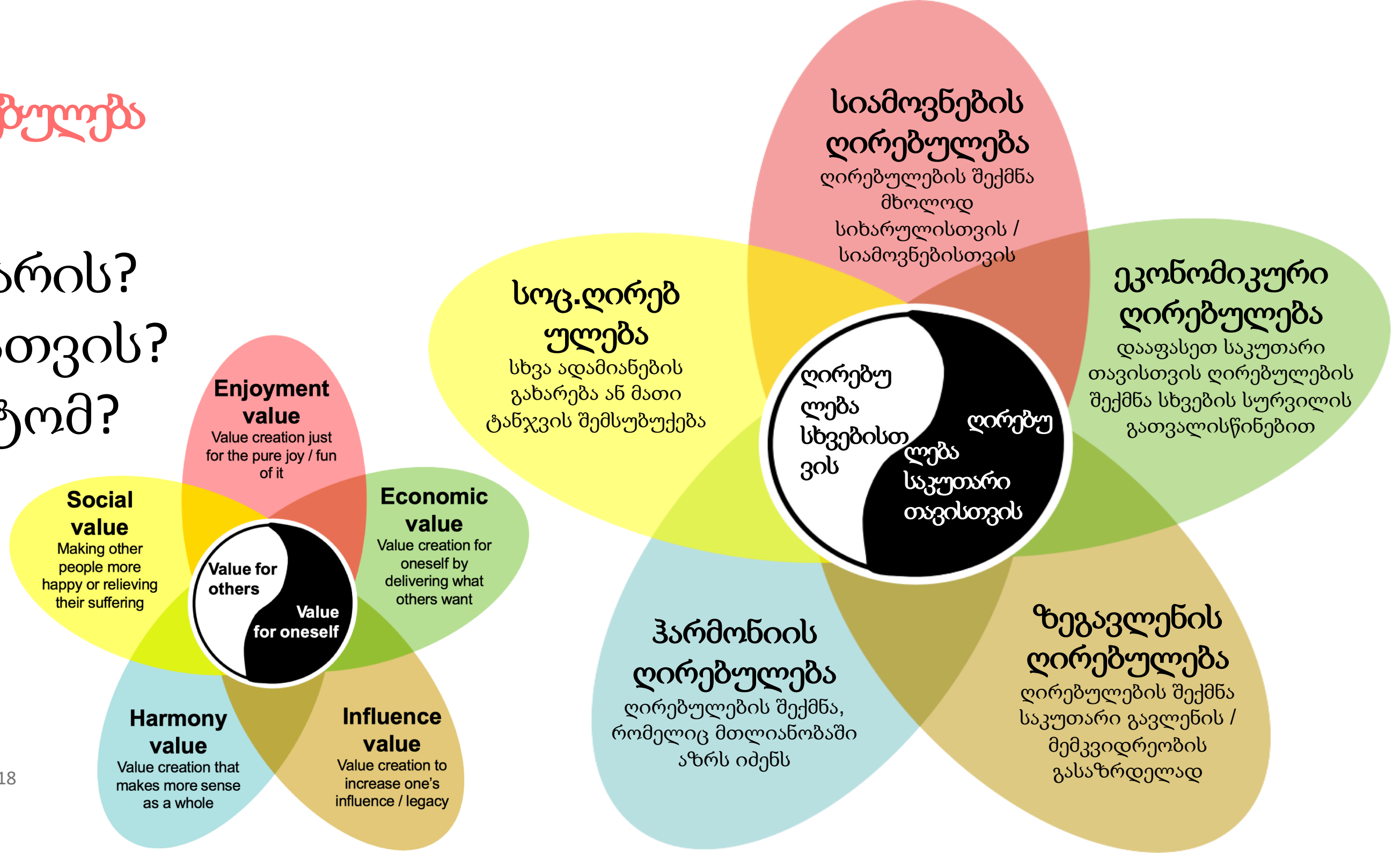


დონე II: ახალგაზრდებში სამეწარმეო აზროვნებისა და მოქმედების კულტურის წახალისება









დონე III : სიმწიფის, ავტონომიის, პირადი პასუხისმგებლობისა და სოლიდარობის კულტურის წახალისება (ღირებულების საფუძველზე) მოქალაქეთა დინამიური სამოქალაქო საზოგადოებისთვის („citoyens“)










რა არის?
ვისთვის?
რატომ?



ძირითადი სამეწარმეო სწავლება

იდეის გამოწვევა 	გმირის გამოწვევა 	ჩემი პირადი გამოწვევა 
ლიმონათის სტენდის გამოწვევა 	რეალური ბაზრის გამოწვევა 	დაიწყე შენი პროექტის გამოწვევა 

სამეწარმეო კულტურა

ემპათიის გამოწვევა 	თხრობის გამოწვევა 	მეგობრული გამოწვევა 
პერსპექტიული გამოწვევა 	ნარჩენი/გამოუსადეგარი ღირებულების გამოწვევა 	ღია კარის გამოწვევა 
ექსტრემალური გამოწვევა 	“იყავი დიახ“ გამოწვევა 	საექსპერტო გამოწვევა 

სამეწარმეო სამოქალაქო განათლება

საზოგადოების გამოწვევა 	დებატების გამოწვევა 	მოხალისეთა გამოწვევა 
--	---	--

E

Entrepreneurial

L

Learning

I

Institution

C

Canvas

სამეწარმეო სასწავლო დაწესებულებაში
canvas elic

ამოსავალი წერტილის გარკვევა

- პრობლემის ანალიზი
თქვენს საგანმანათლებლო
დაწესებულებაში
(თვითშეფასება)
- სამეწარმეო სწავლების
ეროვნული, რეგიონული
თუ ადგილობრივი
სტრატეგია

სამეწარმეო სასწავლო ინსტიტუტის ტილო (ELIC)

(შემდეგი) სამეწარმეო სწავლების
განვითარება პროფესიულ
საგანმანათლებლო
დაწესებულებაში ძირითადი
გუნდისა და დაინტერესებული
მხარეების ჩართულობით. ELIC,
როგორც ინსტრუმენტი
კონცეფციის
შემუშავებისთვის.

პროექტი შემდგომი განხორციელებისთვის

განხორციელების პროექტი
განსხვავდება განვითარების
სტადიისა და
განხორციელების
მოცულობის მიხედვით.

სამეწარმეო სასწავლო ინსტიტუტის ტილო (ELIC)

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები (8)

ვინ არიან მთავარი პარტნიორები?

რა როლს ასრულებს მასწავლებლები?

რა როლს ასრულებს მენეჯერები?

რა წვლილის შეტანა შეუძლიათ გარე პარტნიორებს?

კურიკულუმის მიდგომა (4)

როგორ შეიძლება სამეწარმეო სწავლების ინტეგრირება სასწავლო გეგმებში?

რა არის კომპეტენციები და სასწავლო გეგმის შინაარსი და როგორია მიწოდების გზები - ორგანიზება და სწავლების მეთოდები?

ღირებულებები (1)

რა ღირებულება აქვს სამეწარმეო სწავლებას თქვენი დაწესებულების მსმენელებისთვის?

რა ღირებულება აქვს სამეწარმეო სწავლებას თქვენი ინსტიტუტებისთვის?

მკაფიო, დამაჯერებელი გზავნილი იმის შესახებ, თუ რატომ არის საჭირო სამეწარმეო სწავლება.

მონიტორინგი ძირითადი მეტრიკა (12)

როგორ შეიძლება მოხდეს სამეწარმეო კომპეტენციების განვითარების მონიტორინგი?

რომელი ინდიკატორები შეიძლება გამოყენებულ იქნას გავლენის შესაფასებლად?

სამიზნე ჯგუფი (2)

ვინ არიან სამეწარმეო სწავლების სამიზნე ჯგუფები?

როგორ შეიძლება განისაზღვროს სამიზნე ჯგუფები?

ვისთვის ვჭმნით ღირებულებას?

ძირითადი რესურსები (6)

რა რესურსებია შესაძლებელი/ საჭირო?

რომელ რესურსებზე აგებული ღირებულების წინადადება მნიშვნელოვნად?

ძირითადი აქტივობები (5)

რა მეთოდები არსებობს სამეწარმეო კომპეტენციების გასავითარებლად?

რომელი სასწავლო შეთავაზებები უნდა იყოს წარმოდგენილი სამიზნე ჯგუფის სარგებელის მისაღწევად?

სად „ცხოვრობს“ მეწარმეობა კურსებში?

სამეწარმეო კომპეტენციები (3)

რომელი სამეწარმეო კომპეტენციები უნდა გაძლიერდეს?

რომელი სამეწარმეო პროფესიული კომპეტენციები, სოციალური კომპეტენციები, მეთოდოლოგიური კომპეტენციები და თვითკომპეტენციები უნდა იყოს მიღწეული?

შეფასება (9)

როგორ შეიძლება შემოწმდეს სამეწარმეო სწავლება?

არხები (10)

როგორ არის გადმოცემული სამეწარმეო სწავლის სარგებელი?

როგორ და რომელი არხებით მივაღწევ ჩემს სამიზნე ჯგუფს?

როგორ შეუძლია თქვენს ინსტიტუტს დაამყაროს კარგი კომუნიკაცია დაინტერესებულ მხარეებთან?

რომელი საკომუნიკაციო არხები მუშაობს უკეთესად?

ძირითადი გუნდი (7)

ვინ არის დაწესებულებაში სამეწარმეო სწავლების განხორციელების მამოძრავებელი ძალა?

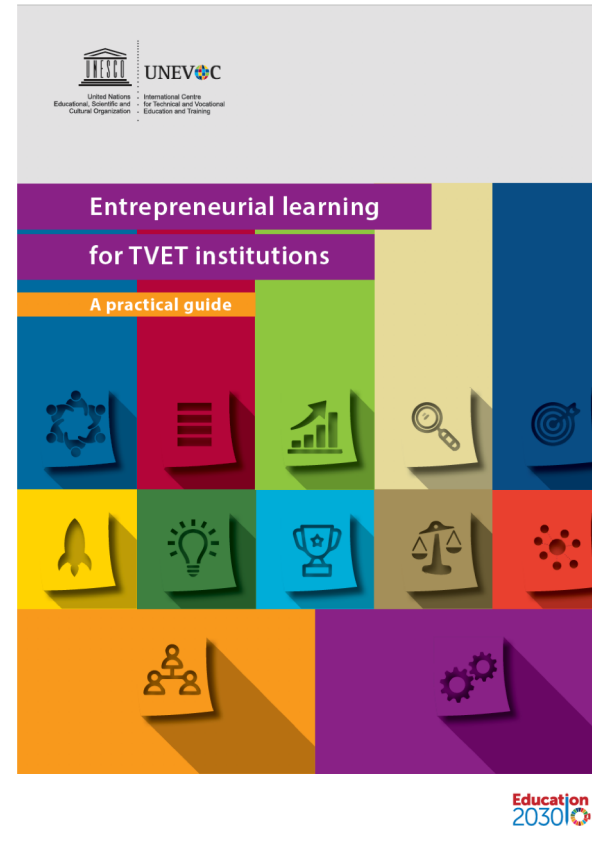
ვინ არიან მულტიპლიკატორები?

ორგანიზაციული სტრუქტურები (11)

როგორ შეუძლია საგანმანათლებლო დაწესებულებამ ხელი შეუწყოს სამეწარმეო სწავლებას ორგანიზაციულად?

სამეწარმეო სასწავლო ინსტიტუტის ტილო (ELIC)

<div>ძირითადი დაინტერესებული მხარეები</div> <div>8</div>	<div>კურიკულუმის მიდგომა</div> <div>4</div>	<div>ღირებულებები</div> <div>1</div>	<div>მონიტორინგი ძირითადი მეტრიკა</div> <div>12</div>	<div>სამიზნე ჯგუფი</div> <div>2</div>
<div>ძირითადი რესურსები</div> <div>6</div>	<div>ძირითადი აქტივობები</div> <div>5</div>	<div>სამეწარმეო კომპეტენციები</div> <div>3</div>	<div>შეფასება</div> <div>9</div>	<div>არხები</div> <div>10</div>
<div>ძირითადი გუნდი</div> <div>7</div>	<div>ორგანიზაციული სტრუქტურები</div> <div>11</div>			

[illegible]

www.youthstart.eu
www.youthstart.network

